



传播学原理

——人类传播活动的 历史与发展

👤 主讲：橙子



01

考纲梳理

02

专业理论

03

题目讲解

考纲梳理



一、从动物传播到人类传播

动物社会传递信息的常见信号；人类语言的特性。

二、人类传播的发展进程

口语传播阶段;文字传播阶段;印刷传播阶段;电子传播阶段。

三、信息社会与信息传播

传播媒介的分类:示现、再现、机器媒介系统。



专业理论



一、从动物传播到人类传播

从信息传递和沟通的角度而言，传播并不是人类的特有现象，而是自然界和人类社会的共有现象。

（一）动物传播

动物社会传递信息的常见信号就有以下几种：

1. 气味（分泌特定气味的荷尔蒙——一般草食和肉食动物）
2. 发光（萤火虫求偶）
3. 超声波（蝙蝠）
4. 动作（灰雁动作信号，蜜蜂的“8字舞”）
5. 声音。（鸟语）



（二）动物传播的局限性？

动物传播与人类传播不能同日而语的，两者之间有着本质的区别。表现在：

第一，动物的信息行为是一种先天的本能行为，其能力更多地取决于体内的信息功能和遗传基因，而不是后天的系统学习；

第二，动物传递和接收信息的过程是基于条件反射原理的过程，而不伴随复杂的精神和思维活动。

简单说，动物传播只是对自然界的一种被动的适应，而不能成为对自然界和自身进行能动的、创造性改造的因素。受过训练的黑猩猩也无法表达抽象的、过去的和未来的事物。



（三）劳动创造了人类的语言

1、从猿到人的转变，同时也就意味着从动物传播到人类传播的转变。从传播学的角度来说，**语言的产生，是完成从动物传播到人类传播之巨大飞跃的根本标志。**

2、**语言产生的根本动力，来自于人类基本的创造性活动——劳动。**

劳动中的相互协作对语言的需要促进了早期人类发音器官的进化，经过漫长的进化和发展，终于出现了分音节的语言；脑和为它服务的器官、越来越清楚的意识以及抽象能力和推理能力的发展，又反作用于劳动和语言，为这二者的进一步发育不断提供新的推动力。



（四）人类语言有哪几个特点？

A.从本质上概括

第一，人类语言具有**超越历史时间和空间的能力**，它不仅能够表述现在，过去和未来，且能表述眼前的事物及在遥远空间的事物。

第二，人类语言具有**无限的灵活性**，在表达的内容上几乎没有任何限制。它可以表述任何具体的、抽象的及虚构的事物。

第三，人类语言具有**发音的经济性**，能以最小的体能消耗来最大限度地发挥自己的音声传播能力。

第四，人类语言具有**巨大的能动性和创造性**，可展示无穷创造力。

综上，能动性和创造性是人类语言区别于动物界信号系统的最根本特征。



B.从外部现象描述

第一，人类语言是一种具有音节区分的声音符号体系；

第二，与本能相关的声音较少，发音和语句在结构上具有逻辑性；

第三，具有自由模仿其他声音的能力；

第四，在没有外部刺激的情况下也能自主发声；

第五，能够自主地赏娱音声的节奏和韵律。

人类以语言为核心的信息传播系统的形成，也是一个体内信息功能体外化和社会化的过程。人类主要不是靠遗传信息，而是靠体外化、社会化的信息系统来适应环境和改造。



二、人类传播的发展进程

人类传播活动区分为以下几个发展阶段：

(1) 口语传播时代； (2) 文字传播时代； (3) 印刷传播时代； (4) 电子传播时代。

不过，这个历史进程并不是各种媒介依次取代的过程，而是一个依次叠加的进程。

(一) 口语传播时代

1. 口语最初仅仅是一种将声音与周围事物或环境联系起来的符号；

2. 在人类认识和改造世界的社会实践中，逐渐提高了它的抽象能力，成了一种能够表达复杂含义的音声符号系统。同时，口语也大大促进了人类思维能力的发达。大大加速了人类社会进化和发展的进程，直到今天，**口语依然是人类最基本、最常用和最灵活的传播手段。**



局限性：

第一，口语是靠人体的发声功能传递信息的，由于人体能量的限制，口语只能在很近的距离内传递和交流。

第二，口语使用的音声符号是一种转瞬即逝的事物，记录性较差，口语信息的保存和积累只能依赖于人脑的记忆力。

因此，口语受到空间和时间的巨大限制，在没有诸如电话等口语媒介的情况下，它只能适用于较小规模的近距离社会群体或部落内的信息传播。



（二）文字传播时代

文字是人类传播发展史上第二座重大里程碑。在结绳符号、原始图画的基础上发展而来的。文字作为人类掌握的第一套体外化符号系统，它的产生大大加速了人类利用体外化媒介系统的进程。

1.文字发明的重要意义

第一，文字克服了音声语言的转瞬即逝性，能把信息长久保存下来，使人类的知识、经验的积累、储存不再单纯地依赖人脑的有限记忆力；

第二，文字能把信息传递到遥远的地方，打破音声语言的距离限制，扩展了人类的交流和社会活动的空间；

第三，文字的出现使人类文化的传承不再依赖容易变形的神话或传说，而有了确切可靠的资料和文献依据。



文字的产生使人类传播在时空两个领域都发生了重大变革。作为第一套体外化符号系统，它的产生加速了人类利用体外化媒介系统的进程。大大推进了各地区经济、政治和文化交流和融合。在统一的中华民族和中国文化形成和发展过程中发挥了巨大的作用。

局限性：手抄传播效率低、规模小、成本高。一部书抄写多册，耗费大量时日和人力。文字信息的生产规模小，加上教育的普及程度低，文字传播基本上还属于政府、官吏以及统治阶层的特权。



（三）印刷传播时代

中国的造纸术和印刷术为推动世界文明和人类传播的发展作出了重大贡献。印刷术的发明标志着人类已经掌握了复制文字信息的技术原理，有了对信息进行批量生产的观念。印刷机使文字信息的机械化生产和大量复制成为可能。在社会政治、文化和教育领域中带来的巨大影响。对社会经济也起到了巨大的推动作用。



（四）电子传播时代

最重要的贡献之一是**实现了信息的远距快速传播**。

电子媒介为人类传播带来的变革并不仅仅是空间和速度上的突破。从人类社会信息系统发展的角度来看，电子媒介还在另外三个方面具有里程碑的意义：

第一，它形成了人类体外化的声音信息系统和体外化的影像信息系统。实现了声音和影像信息的大量复制、传播及历史保存。这两个体外化信息系统的形成使文化传承的内容更丰富，感觉更直观，依据更可靠。一句话，它们使人类知识经验的积累和文化传承的效率和质量产生了新的飞跃。

第二，电子技术的发展推动了计算机的诞生，电脑开始执行人脑的部分功能。电脑的出现意味着人的大脑这一信息处理中枢也开始了体外化的进程。

第三，电子技术的发展特别是数字技术的发展，开创了人类传播媒介大融合的时代**。**



三、信息社会与信息传播

信息社会：指的是“信息成为与物质和能源同等重要甚至比之更加重要的资源，整个社会的政治、经济和文化以信息为核心价值而得到发展的社会”。

（一）传播媒介的进化与社会发展

美国传播学家A.哈特把有史以来的传播媒介分为三类：

1. **示现的媒介系统**。即人们面对面传递信息的媒介，主要指口语，也包括表情、动作、眼神等非语言符号，它们是由人体的感官或器官本身来执行功能的媒介系统。
2. **再现的媒介系统**：包括绘画、文字、印刷和摄影等。对信息的生产者和传播者来说需要使用物质工具或机器，但对信息接收者来说则不需要。



3. **机器媒介系统**：电信、电话、唱片、电影、广播、电视、计算机等。不但传播一方需要使用机器，接受一方也必须使用机器。

三类媒介按照先后顺序依次累积出现，是一个人类传播的媒介手段日趋丰富的过程，也是人体的信息功能日益向外扩展、体外化信息系统逐渐获得相对独立性的过程。

重要意义

加拿大传播学家**麦克卢汉**曾提出著名观点：**媒介即讯息**。核心思想是：从人类社会发展过程看，真正有价值的讯息不是各时代的具体传播内容，而是这个时代所使用的传播工具的性质及其开创的可能性。因此，媒介是社会发展的基本动力，每一新媒介的产生都开创了人类交往和社会生活的新方式。媒介的极大丰富和体外化信息系统的发达，更加增加了信息及其传播在社会发展中的重要性。信息社会由此产生。



（二）信息爆炸与信息社会

媒介发达带来的直观的社会结果是信息的绝对量的增加。信息量以指数函数的速度急剧增加，信息爆炸所产生的信息洪流以前所未有的力量冲击着社会政治、经济和文化，改变着人类社会的结构和形态，并迎来全新的信息社会。

A. 贝尔《后工业社会的到来》

前工业社会：多数劳动力从事农林渔矿业等采集作业，生活主要是对自然的挑战。

工业社会：生产商品的社会，生活是对加工的自然挑战。技术化、合理化得到了推进。

后工业社会：以服务业为基础的社会。重要的因素不是体力劳动或能源，而是信息。



（二）托夫勒《第三次浪潮》

第一次浪潮：从原始的渔猎采集社会向农业社会的变革。

第二次浪潮：从农业社会向工业社会的变革。

第三次浪潮：工业社会向信息社会的巨大变革。电子传播科技、遗传工程、太阳能等新的高科技的发展。

信息社会特点

1. **产业**:社会经济的主体由制造业转向以高新科技为核心的第三产业，即信息和知识产业占据主导地位; 2. **主体**:劳动力主体不再是机械的操作者，而是信息的生产者和传播者; 3. **交易**:交易结算不再主要依靠现金.而是主要依靠信用; 4. **贸易**:贸易不再主要局限于国内，跨国贸易和全球贸易将成为主流。



（三）迎接高度信息化社会的到来

1. 二战后社会信息化两阶段

初级信息化阶段——从50年代到80年代中期

此阶段报刊、广播、电视等大众传媒得到高度普及，个人用的媒介也日趋多样化，如电话、录音、录像、摄影、传真等都达到了相当高的普及程度。这与50年代后人类社会的信息量倍增速度骤然加快是相对应的。

2. 高度信息化阶段——从80年代末到今天

特点：(1)大众传播媒介进一步发达，广播电视进入数字化多频道和卫星跨国传播时代；

(2)微型电脑普及到家庭，并迅速成为个人进行综合信息处理的媒介；

(3)以计算机、互联网络和多媒体为代表的新传播的发展，使不同媒介的功能出现了融合的新趋势。



3.信息高速公路(即 NII, 全国信息基础设施): 铺设高速度、大容量的光缆网络, 建成集广播、电视、电话、传真、电子邮政、电子出版、计算机通信等各种信息媒介于一体, 对音声、影像、文字、数据等进行综合处理和传输的多媒体双向信息系统。

人类传播的发展史就是一个人类在生产和交往活动中不断创造和使用新的传播媒介, 使社会信息系统不断走向发达和完善的历史。



20 世纪 90 年代以来一个明显的变化，就是各种不同的媒介功能出现了融合的趋势。加拿大传播学麦克卢汉曾经有过一个著名的观点：媒介是人的延伸。不同的传播媒介也就是人的不同感官和器官向外部世界的“延伸”，这个过程不断扩大了人类征服自然和改造世界的能力。

不过从另一个角度来看，媒介从人体“延伸”出去的过程，也是媒介不断获得独立性和自主性的过程。任何一种媒介对我们来说都是外在化的客观事物，它们会拥有自己的运动规律，以自己的独特方式反过来制约和影响人类社会的发展，带来社会结构的变化，改变人类的观念和生活方式。以媒介为核心的社会信息系统越巨大化，结构越复杂化，人类对它的控制就越间接、越需要在更大范围内的合作。



题目讲解



例题精讲

【例题】 人类语言区别于动物信号

系统最根本的特征是（ D ）。

- A.超越时空的能力
- B.无限灵活性
- C.发音经济性
- D.巨大能动性和创造性

解决问题

第一，人类语言具有**超越历史时间和空间的能力**；
第二，人类语言具有**无限的灵活性**；
第三，人类语言具有**发音的经济性**；
第四，人类语言具有**巨大的能动性和创造性**。**能动性和创造性是人类语言区别于动物界信号系统的根本特征。**

【知识点】 人类语言的根本特征



例题精讲

【例题】 从传播学角度来说，（ A ）

的产生，是完成从动物传播到人类传播之巨大飞跃的重要标志。

- A. 语言
- B. 文字
- C. 符号
- D. 声音

解决问题

从猿到人的转变，同时也就意味着从动物传播到人类传播的转变。从传播学的角度来说，**语言的产生，是完成从动物传播到人类传播之巨大飞跃的根本标志。**



例题精讲

【例题】 不属于“再现的媒介系统”的是（ B ）。

- A. 油画《占领总统府》
- B. 《今日说法》节目中的案件分析
- C. 《中国工农红军长征史料》
- D. 都市晚报刊发的当日重大新闻

解决问题

示现的媒介系统。即人们面对面传递信息的媒介，主要指口语，也包括表情、动作、眼神等非语言符号，

再现的媒介系统：包括绘画、文字、印刷和摄影等。

对信息的生产 and 传播者来说需要使用物质工具或机器，但对信息接收者来说则不需要。

机器媒介系统：电信、电话、唱片、电影、广播、电视、计算机等。不但传播一方需要使用机器，接受一方也必须使用机器。

