



传播学原理

一人内传播与人际传播、 群体传播与组织传播

👤 主讲：橙子



01

考纲梳理

02

专业理论

03

题目讲解

考纲梳理



一、人内传播

人内传播的定义;人内传播的三种理论。

二、人际传播

人际传播的定义;人际传播的社会功能。

三、群体传播

群体的概念和本质特征;群体对个体成员的意义;群体压力与趋同心理。

四、组织传播

组织的概念和结构特点;组织传播的功能;群体传播与组织传播的关系。



专业理论



传播的定义

1、定义：传播是双向、共享意义上的信息、知识的流动过程，即信息的流动过程，是由多要素及其相互关系组成的动态的，有一定结构顺序的信息流动过程。其中信息是传播的材料，流动是传播的方式。信息和流动是传播必然包含的两个因素。它既是一种社会化行为又是一种人际间的关系。传

播的本质是信息流动，人们通过传播保持着相互影响、相互作用的关系。

2、特点：（1）传播是一个信息共享的过程

（2）传播是在一定社会关系中进行的，又是一定社会关系的体现

（3）传播是一种双向的社会互动行为

（4）传播过程中传受双方必须要有共通的意义空间

（5）传播是一种行为，是一种过程，也是一种系统



传播的类型

- (1) “二分法”，即将人类传播分为亲身传播和大众传播。分类标准是传播手段。
- (2) “四分法”，即将人类传播分为人内传播、人际传播、组织传播及大众传播四种类型。分类标准是传播范围及规模。
- (3) “五分法”，即在“四分法”的基础上补充了群体传播。



一、人内传播

定义：人内传播，也称内向传播、内在传播或自我传播，指的是个人接受外部信息并在人体内部进行信息处理的活动。人内传播是个体系统内的传播。

人内传播是一切社会传播活动的基础。

（一）人内传播的过程与结构：人之所以能够进行人内传播，首先与人体的生理机制分不开。人体本身就是一个完整的信息传播系统。

（二）作为能动的意识和思维活动的人内传播

能动的意识和思维活动才是人内传播区别于其他动物体内传播的根本特点。



人内传播的主要环节和要素：

1)感觉---人内传播的出发点

2)知觉---感觉的集合，或在感觉基础上对事物的分散的个别信息属性进行的综合

3)表象---记忆中保存的感觉和知觉信息在头脑中的再现

4)概念---对同类事物的共同的、一般属性的认识

5)判断---对事物之间的联系或关系进行定性的思维活动

6)推理---从已知的事物属性和关系中推导出未知的属性和关系的思维活动

异常形式：催眠、做梦



人内传播的特点

- 1)人内传播虽然是人体内部信息处理的过程，但这个过程并不是孤立的，他的两端都与外部过程保持着衔接关系。(输入源泉是外部环境，输出对象也是外部环境)
- 2)人内传播虽然与人的生理机制密切相关，但它在本质上是对社会实践活动的反映，**具有鲜明的社会性和实践性。**
- 3)人内传播不是对外部世界的消极的被动的反映，而是**积极主动的反映**
- 4)**人内传播是其他一切传播活动的基础。**其他类型的传播，都必然伴随着人内传播的环节;人内传播的性质和结果，也必然对其他传播产生重要影响。

人内传播还伴随着人的感情和复杂的心理活动。



(三) 作为社会心理过程的人内传播

1. 米德的“主我与客我”理论

- 1) 人的自我是在“主我”和“客我”的互动中形成的，又是这种互动关系的体现。
- 2) 自我可以分解成相互联系、相互作用的两方面：一方是作为意愿和行为的主体的“主我”，它通过个人围绕对象事物从事的行为和反应具体体现出来；另一方是作为他人的社会评价和社会期待之代表的“客我”，它是自我意识的社会关系性的体现。
- 3) “主我”是形式(由行为反应体现出来)，“客我”是内容(体现社会关系方方面面的影响)，“客我”促使“主我”发生新变化，“主我”反过来改变“客我”，二者通过有意义的象征符在不断的互动中形成自我。
- 4) 自我的形成是个人的社会化过程，即个人适应社会的过程，但形成后的自我反过来也会积极地作用与社会。



2.布鲁默的“自我互动”理论

- 1)人能够与自身进行互动，把自身作为认识的对象，与自己进行沟通或传播，并对自己采取行动。
- 2)人是拥有自我的社会存在，人在将外界事物和他人作为认识对象的同时，也把自身作为认识的对象。在这个过程中，人能够认识自己，拥有自己的观念，与自己进行沟通或传播，并对自己采取行动。
- 3)“自我互动”本质上是与他人社会互动的内在化，也就是与他人的社会联系或社会关系在个人头脑中的反映。自我互动过程中，人脑中会出现关于他人的期待，个人会沿着自己的立场或行为方向对他人期待的意义进行能动的理解、解释、选择、修改和加工，重新加以组合。
- 4)“自我互动”理论有助于理解社会传播与个人的自我的关系。它说明，人不但与社会上的他人进行传播，也同自己本身进行传播。



3.内省式思考

1)内省式思考——短期的、以解决现实问题为目的的自我反思活动。

2)内省式思考的过程并不是封闭的，而是与周围的社会环境，与周围的他人有着密切的联系。

在此过程中，人的头脑中会出现他人的形象，分析和推测他人如何考虑、采取何种态度，只有在与他人的联系上才能形成个人的态度轮廓，形成决策。

3)内省式思考是横向的社会过程，也是一个把过去和未来联系起来、纵向发展和创造的过程，

即个人在处理问题过程中，会把有关的社会经验和知识积累全部调动起来，对它们的意义进行重新理解、解释、选择、修改和加工，在此基础上创造出与新状况相适应的新意义和行为。因此，也是超越既有意义开创新意义、超越既有行为方式开创新的行为方式、与人的未来发展密切相关的一种活动。

4)内省式思考只有在一个人遇到困难、障碍等新的问题状况，对既有的行为方式是否适用难以作出判断时，才会活跃起来。



二、人际传播

人际传播是个人与个人之间的信息传播活动，是由两个个体系统相互连接组成的新的信息传播系统。

（一）人际传播的动机：

- 1、首要动机和目的是获得信息。
- 2、建立与他人的社会协作关系。
- 3、自我认知和相互认知。
- 4、满足基于人的社会性的精神和心理需求。



(二) 库利“镜中我”概念

人的行为很大程度上取决于对自我的认识，这种认识主要是通过与他人社会互动形成的，他人对自己的评价、态度等，是反映自我的一面“镜子”，个人透过这面“镜子”认识和把握自己。

人的自我是在与他人联系中形成的。包括三方面：

- 1、关于他人如何“认识”自己的想象；
- 2、关于他人如何“评价”自己的想象；
- 3、自己对他人的这些“认识”或“评价”的情感。

以“镜中我”为核心的自我认知状况取决于与他人传播的程度。



（三）人际传播的特点：

人际传播大致分为两种：**面对面的传播和借助某种有形的物质媒介的传播。**

- 1、人际传播传递和接受信息的渠道多，方法灵活。
- 2、人际传播的信息的意义更为丰富和复杂。多种渠道和手段的配合，会形成特殊的传播情境，产生新的意义。
- 3、人际传播**双向性强、反馈及时，互动频率高**。是一种高质量的传播活动，尤其在说服和沟通感情方面效果好。
- 4、和大众传播相比，**人际传播属于一种非制度化的传播**。传播关系的成立上具有自发性、自主性和非强制性，人际传播主要是建立在自愿和合意基础上的活动。是一种**相对自由和平等的传播活动**。



(四) 社会功能

人际传播是社会传播的一个重要组成部分，对个人和社会都具有重要的意义。它是**社会成员交流信息的重要渠道，是实现社会协作的重要纽带，也是传承社会文化的重要工具。**

社会化：一个人出生后由一个“自然人”成长为“社会人”的过程。从个人角度说，指个人学习语言、知识、技能、行为准则等以适应社会环境的过程；从社会角度而言，指社会成员形成大体一致的观念、价值和社会规范体系，从而使社会秩序维持、社会发展的连续性得到保证的过程。

个人观念社会化包括自我观念的形成和社会观念的形成。



传播学对人际传播社会功能的研究主要集中在两个领域：

- 一是人际传播在个人社会化过程中的作用(镜中我理论、主我客我理论、社会模仿理论)，
- 二是人际传播对大众传播效果的影响(意见领袖和两级传播理论、创新—普及理论)。

(五) 人际传播和自我表达

1. 人际传播是真正意义上的“多媒体”传播

人际传播是真正意义上的“多媒体”传播。人际传播是一种高质量的传播活动，它的传播手段多、渠道广、方法灵活。人际传播的核心媒体是语言，又分为声音语言、书写语言。体态、表情、眼神、身体接触以及服装、发型等都是自我表达的重要媒体。



2.姿态的传播功能：强调语言、补充语言、代替语言、控制语言、表达超语言的意义

3.外观形象和自我表达

A.外观形象是自我表达的重要手段，它所传达的信息形成人际传播中的第一印象。

B.自我表达与社会价值规范：个人进行自我表达活动的目的，是为了使他人能够充分认识和评价自己，不进行自我表达，便不可能得到这种认识和评价。但是，自我表达是以他人为对象和在特定的社会、文化环境里进行的，如果不顾及他人和社会价值与规范，一味以自我为中心，那么这种表达不但不会收到好的效果，相反会招致误解和造成个人的社会孤立。因此，自我表达并不是个人的孤立的的活动，而是与他人和一定的社会价值或行为规范相联系的，应该符合一个社会普遍认可的真善美价值尺度。



三、群体传播

(一) 群体的概念及其类型

群体(日本社会学家岩原勉): 具有特定的共同目标和共同归属感、存在着互动关系的复数个人的集合体。

群体的**本质特征**: 1、目标取向具有共同性。2、具有以“我们”意识为代表的主体共同性。

这两个特征意味着任何一个群体都具有互动机制和使共同性得到保障的机制, 这种机制成为群体的组织性。

分类: 按在个人社会化过程中所起作用的直接和间接程度分为**初级群体和次级群体**, 按组织性的强弱分为**组织群体和非组织群体**。但还有第三类群体: 由**临时的集合行为所产生的聚集的人群**。



A.初级群体(首属群体·库利)指具有亲密的、面对面交往与合作的群体。它是个人社会化的基础，也是人们自我观念发展的摇篮。比如：家庭、邻里

B.次级群体(库利)：发展自初级群体的概念，其规模较初级群体大，成员之间不一定面对面交往。比如：学校。但它既是步入社会必须加入的群体，也是个人活动领域扩大和活动能力增强的标志。

C.参照群体：给个人 供参考标准的群体。个人不属于这个群体，但会根据他们的表现而调整自己的价值观。（凤姐想向往大城市）功能：① 施压：参照群体对个人施加压力，迫使个人改变价值观和行为规范 ② 评价：个人使用这个参考标准对自己和别人进行比较和评价。

D.偶然群体：彼此不认识的、偶然组成的群体。他们因为共同的事件、利益，或者共同关注的突发事件、议题聚集到一起。（如郭德纲的表演听众、社会抗议游行）



（二）群体的社会功能和意义

社会功能：群体是将个人与社会相联结的桥梁和中间纽带。群体是社会的中观系统，是社会的组成部分，群体帮助个人完成社会化过程，训练和分配社会角色，形成社会规范和准则，调节和控制个人的行为。

正面意义：A.对社会：它有助于社会秩序的维持，使社会秩序的连续性得到保证，是推动社会发展的重要力量。

B.对个人：**1**、群体是满足个人需求的重要手段。包括物质的和精神的。群体的能力大于参与群体的单纯个人能力的简单相加，群体也能够使成员个人的能力得到增强，实现个人实现不了的目标，这是个人参加群体的基本动机之一。



2、群体是个人的信息来源和社会安全感的提供者。加入群体获得关于外界变化的信息以减少因对环境的不确定性而产生的恐惧和忧虑，以集体的力量克服困难和危机。提供安全的行为方式范例，按照群体的行为准则约束自己的行动，防止个人发生社会偏离和陷于社会孤立的有效方法。

3、群体是个人表现和实现自我的场所与手段。大限度地丰富自己，促进自己的力线共和目标的实现。群体是表现和实现个人价值的重要场所。

负面意义：某些群体为实现一己之目的而拒绝承担正当的分工 给社会秩序和社会生活带来混乱的情况群体在为个人带来利益的同时具有束缚和压抑个性的负面作用。



(三) 群体传播：将共同目标和协作意愿加以连接和实现的过程。群体传播是大众传播效果的重要中介和制约因素，**是介于人际传播和组织传播之间的一个信息交流层次。**

群体意识定义：参加群体的成员所共有的意识。

包含内容：(1)关于群体目标和群体规范的合意

(2)群体感情，成员间的个人能感情、群体成员主观境界的融合所产生的“我们”感情。

(3)群体归属意识，群体成员因从群体活动得到某种程度的需求满足而对群体所产生的认同感。

群体意识的重要是群体规范。（成员个人在群体活动中必须遵守的规则，广义上也包括群体价值，即群体成员关于是非好坏的判断标准。）

群体规范功能：1.协调成员的活动、规定成员角色和职责以促进群体目标的达成;2.通过规范的共有来保证群体的整体合作;3.通过指示共同的行为方式以维持群体的自我同一性;4.为成员个人提供安全的决策依据。



(四) 群体压力与趋同心理

群体压力：群体中的多数意见对成员中的个人意见或少数意见所产生的压力。个人服从集体、少数服从多数是群体活动的一个基本原则。群体压力也会带来错误的判断，形成对多数意见的盲目服从。阿西的群体压力之“八人七错”实验证明，即使偶然群体的群体压力也很强，对传播效果有很大影响。形成多数意见的盲目服从的原因：

- 1、信息压力，**一般人在通常情况下会认为多数人提供的信息，其正确性概率要大于少数人，个人对多数意见会持较信任的态度。
- 2、趋同心理，**遵从性。个人希望与群体中的多数意见保持一致，避免因孤立而遭受群体制裁的心理。**少数意见的中坚人物的作用不可忽视，**中间人物的意志坚定性、主张的一贯性和态度表明的强烈性可以对多数派产生有力的影响。



四、组织传播

(一)组织的概念与结构特点

A.组织：广义上，任何由若干不同功能的要素按照一定的原理或秩序相结合而形成的同一整体。

狭义上，人们为实现共同目标而各自承担不同的角色分工，在统一的意志之下从事协作行为的持续性体系。组织既是社会群体的一种，与一般社会群体的目标相比，组织的目标更明确、更系统，需要严格的制度化措施的保证。

B.组织的结构特点：专业化的部门分工；职务分工和岗位责任制；组织系统的阶层制或等级制。指挥管理制度。

组织按照结构功能的合理性原则和效率性原则建立起来。



(二)组织传播及其功能

A.组织传播指以组织为主体的信息传播活动。包括**组织内传播和组织外传播**。

B.组织传播的**功能**：1、内部协调 2、指挥管理 3、决策应变 4、形成共识

组织传播的总体功能，就是过信息传递将组织的各部分联结成一个有机整体，以保障组织目标的实现和组织的生存与发展。它既是保障组织内部正常运行的信息纽带，也是组织作为一个整体与外部环境保持互动的信息桥梁。



(三) 组织传播的类型

①正规组织传播：组织内、组织外传播两部分。

a. 组织内传播包括自上而下的指挥管理、自下而上的信息传达、横向的内部协调以形成共识。

b. 组织外传播包括信息输入(如 POS 系统)和信息输出(广告、公关、CIS)

∅ 组织外信息输入：组织从外部环境搜集信息---及时应对环境变化、减少风险，更好发展。(如 POS 系统：销售数据系统，沃尔玛收集用户的消费记录，以判断其消费习惯，调整其进货量等，以减少商业风险。)

∅ 组织信息输出---广告、公关、CIS 宣传(营销)---扩大自身影响力、更好发展

②非正规组织传播：组织传播的非正式渠道，是摆脱组织制度压力的一种传播活动。

a. 特征：1)信息交流不局限 2)情感交流居多 3)传播双方关系对等

b. 功能：提高成员积极性，进而促进组织效率。

c. 相关理论：葡萄藤：组织中传递小道消息(包括谣言)的信息网络。它具有速度快、精度高、信息量大、反馈广等特点。

一般小道消息准确度高(负熵值高)，能促进组织效率。谣言则会对组织造成危害，所以组织



B.组织内传播的非正式渠道

非正式渠道：制度性组织关系以外的信息传播渠道。两种形式：组织内的人际传播、非正式的小群体传播。

群体与组织的区别：

- 1.从形成途径看，群体自然形成；组织基于某种社会需要按照社会契约人为加以建立的；
- 2.从成员互动看，群体成员的互动虽然要遵循一定的行为规范，但这种规范并不严格；组织成员严格按照规章制度进行，一般严格并形成文字；
- 3.从结构及层次看，群体在结构上较为松散，往往没有形成一定的层级，非结构性；组织具有权威的分层体系，形成系统的阶层制或等级制。



题目讲解



例题精讲

【例题】 介于人际传播和组织传播

之间的信息交流层次是（ C ）。

- A.网络传播
- B.人内传播
- C.群体传播
- D.大众传播

解决问题

群体传播：指的是将共同目标和协作意愿加以连接和实现的过程。群体传播是大众传播效果的重要中介和制约因素，**是介于人际传播和组织传播之间的一个信息交流层次。**



例题精讲

【例题】 关于人际传播在个人社会化过程中

的作用的研究成果有（BCD）。

- A. “意见领袖”与“两级传播”理论
- B. “镜中我”理论
- C. “主我与客我”理论
- D. “社会模仿”理论
- E. “创新一普及”理论

解决问题

传播学对人际传播社会功能的研究主要集中在两个领域：一是人际传播在个人社会化过程中的作用(“镜中我”理论、“主我和客我”理论、“社会模仿”理论)，二是对大众传播效果的影响(“意见领袖”和“两级传播”理论、“创新一普及”理论)。

